

Impactanalyse Sociale Sportschool

Achtergrond van de Sociale Sportschool

De Sociale Sportschool is een innovatief initiatief dat sport en sociale interactie combineert om het welzijn van verschillende generaties te bevorderen. Het concept werd in 2015 geïnitieerd door kunstenaars en sociale ontwerpers Sjaak Langenberg & Rosé de Beer.

De kern van de Sociale Sportschool ligt in haar unieke benadering: het samenbrengen van (jonge) sporters en ouderen in een gezamenlijke bootcamp-setting. In deze setting worden rolstoelen en rollators creatief ingezet als fitnessapparaten. De sporters nemen deel aan uitdagende oefeningen, terwijl de ouderen hen aanmoedigen en ondersteunen, of naar vermogen meedoen met aangepaste oefeningen.

Dit concept dient meerdere doelen:

1. Het stimuleert fysieke activiteit bij zowel jongeren als ouderen.
2. Het bestrijdt eenzaamheid onder ouderen door hen actief te betrekken bij sociale activiteiten.
3. Het creëert intergenerationele verbindingen, wat bijdraagt aan sociale cohesie.
4. Het biedt jongeren de kans om maatschappelijk betrokken te zijn op een laagdrempelige manier.

Doel onderzoek

Het kwantificeren van de impact van de Sociale Sportschool op het beweeggedrag, de fitheid en het welzijn van de deelnemers.

Methode

- **Enquêtes:** Er zijn gestructureerde vragenlijsten afgenomen onder deelnemers van de Sociale Sportschool.
- **Doelgroep:** De enquêtes zijn afgenomen onder zowel oudere sportmaatjes als sporters.
- **Steekproefgrootte:** In totaal hebben 96 respondenten deelgenomen (51 oudere sportmaatjes en 45 sporters).
- **Locaties:** De data zijn verzameld in Utrecht (18 respondenten), Eindhoven locatie Wilgenhof (16 respondenten), Eindhoven locatie Berckelhof (32 respondenten), en Den Bosch (30 respondenten).
- **Vragenlijst ontwerp:** De vragenlijst is ontworpen om verschillende aspecten van impact te meten, waaronder: Toename in beweging, verbetering in fitheid, sociale connecties en algemeen geluk en levensverrijking.

Analyse

De resultaten zijn geanalyseerd met behulp van beschrijvende statistiek. Voor de waardering van de impact is gebruik gemaakt van het onderzoek "Waarde van sport voor ons welzijn" (Schoemaker et al., 2024). Dit onderzoek biedt een robuust kader voor het kwantificeren van de maatschappelijke waarde van sportparticipatie. De steekproef is van afdoende grootte om te kunnen stellen dat het een betrouwbare uitkomst geeft. Het feit dat er slechts kleine verschillen werden gevonden tussen de locaties geeft bovendien weer dat het goed generaliseerbaar is naar andere locaties.

'Ik heb ook mijn lachspieren getraind.'

**Deelnemer (86 jaar)
Sociale Sportschool**

'De Sociale Sportschool heeft ons nieuwe vrijwilligers opgeleverd die ook op een andere manier iets voor een ander willen betekenen.'

Sylvia van Aggel, Vitalis

Lucie (75) doet mee aan de bootcamp. Ze heeft er zin in, want: 'Ik heb een pesthekel aan bingo'

Ad/Utrechts Nieuwsblad

'De magie zit in de energie die vrijkomt bij samen sporten!'

Sylvia van Aggel, Vitalis

'Wat een prachtig initiatief om met jong en oud lekker buiten te bewegen en contact te maken!'

**Anneke Westerlaken,
Voorzitter ActiZ**

'Door samen te bewegen, creëren we een hechte gemeenschap waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt.'

**Didier Dohmen,
bestuurder Axion Continu**

Toepassing van het onderzoek van Schoemaker et al. (2024)

Het onderzoek van Schoemaker et al. speelt een cruciale rol in onze analyse om de volgende redenen:

- **Longitudinale data:** Het onderzoek van Schoemaker et al. is gebaseerd op een 10-jarige longitudinale studie, wat een betrouwbare basis biedt voor het inschatten van langetermijneffecten.
- **Monetaire waardering:** Het onderzoek biedt een methode om de impact van sportparticipatie te vertalen naar monetaire waarden. Bijvoorbeeld: Één uur extra sporten per week wordt gewaardeerd op ongeveer €58, vergelijkbaar met een inkomenstoename van €250 per maand. Voor kwetsbare groepen, zoals mensen met een slechte gezondheid of die eenzaam zijn, is deze waarde nog hoger (tot €172 per week).
- **Differentiatie naar doelgroepen:** Het onderzoek maakt onderscheid tussen verschillende doelgroepen, wat relevant is voor de diverse deelnemers van de Sociale Sportschool.
- **Brede impact:** Het onderzoek kijkt niet alleen naar fysieke gezondheid, maar ook naar welzijn en levensstevredenheid, wat aansluit bij de holistische benadering van de Sociale Sportschool.

In deze analyse hebben we de bevindingen van Schoemaker et al. gebruikt om de gerapporteerde toename in beweging en sociale interactie te vertalen naar een geschatte maatschappelijke waarde. Hierbij is rekening gehouden met de specifieke kenmerken van onze doelgroep, zoals de hogere waardering voor kwetsbare groepen.

Deze benadering stelt ons in staat om niet alleen de directe effecten op de deelnemers te kwantificeren, maar ook een bredere maatschappelijke waarde toe te kennen aan de activiteiten van de Sociale Sportschool.

Kwantitatieve impactanalyse

De resultaten van de impactanalyse zijn samengevat in de infographic die een duidelijk beeld geeft van de positieve effecten van het programma op beweeggedrag, fitheid, sociale connecties en algemeen welzijn van de deelnemers.

We zien zeer positieve resultaten, zowel onder sporters als oudere sportmaatjes. Beide groepen geven aan meer te bewegen door de Sociale Sportschool (75,6% - 92,2%), zich fitter te voelen (97,8% - 90,2%), gelukkiger te zijn (95,6% - 96,1%) en de bootcamps een verrijking vinden voor hun leven (95,6% - 94,1%). Deze positieve geluiden komen overeen met het anekdotische bewijs en de respons op het initiatief.

Verder hebben we de waarde per bootcamp gemonetariseerd. Een bootcamp is 975,40 euro waard op basis van 16 deelnemers. Belangrijk om te weten is dat dit bedrag niet 'verdiend' wordt door een bepaalde partij. Het is een welzijnseffect voor de maatschappij. Hiermee wordt bedoeld dat de welzijnsstijging die wordt ervaren door de bootcamp een bepaalde waarde representeert. Deze kan met de methode van Schoemaker et al. (2024) worden uitgedrukt in een geldbedrag.

Dit onderzoek is uitgevoerd door Tom Naberink, werkzaam aan de Hogeschool Arnhem en Nijmegen als docent/onderzoeker Sporteconomie en Strategisch Sportmanagement.

Dit onderzoek is mede mogelijk gemaakt door:

Agis
innovatiefonds

Provincie Noord-Brabant

VRIENDEN
LOTERIJ | FONDS

